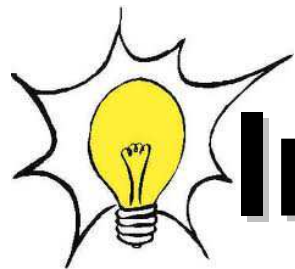


Unternehmensberatung Edgar Gehrig

Bereich



Innovationsgenerierung



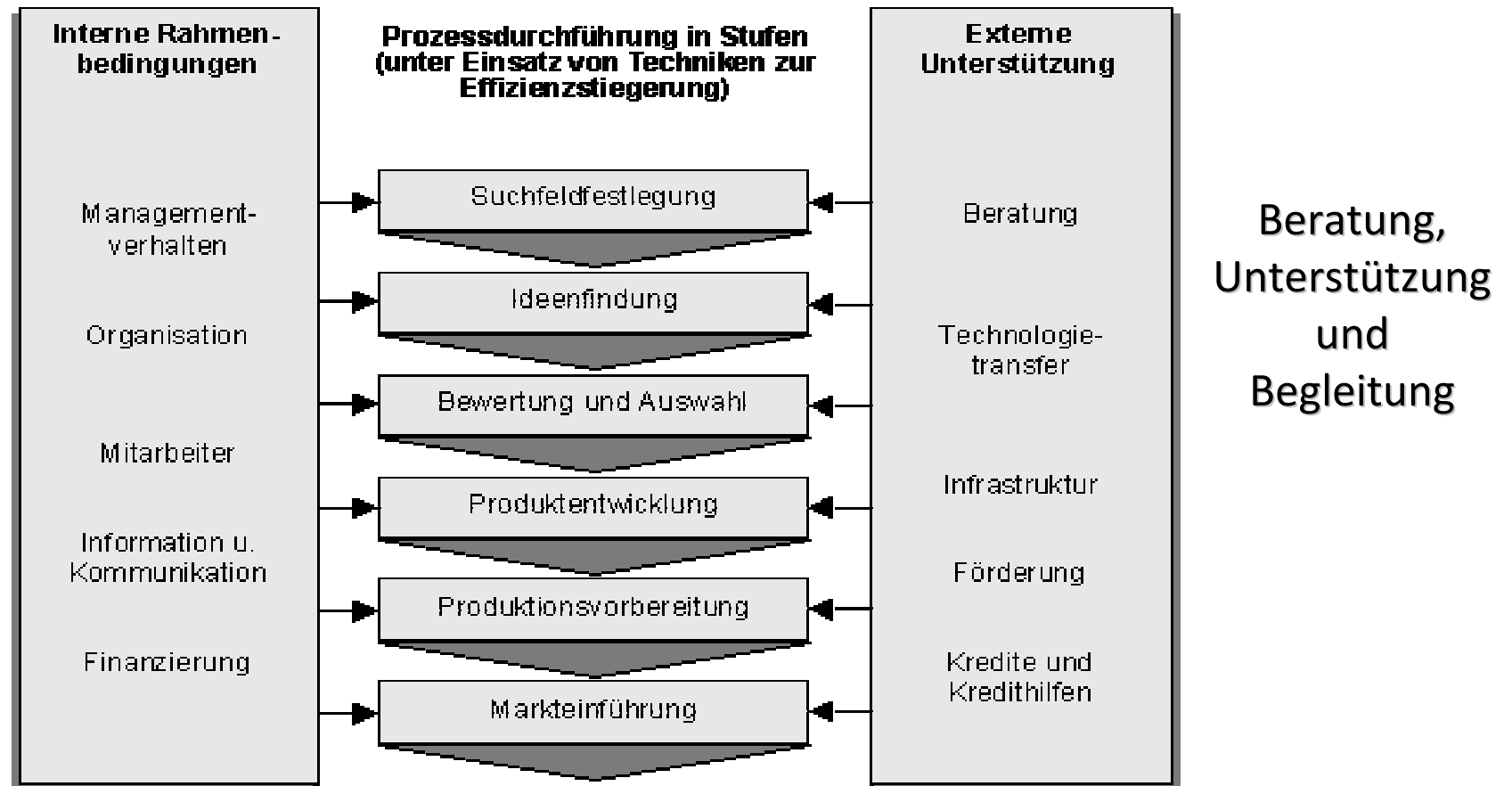
Angepasst an mittelständische Strukturen und Vorgehensweisen

Innovationen und damit verbunden die Innovationsfähigkeit ist entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

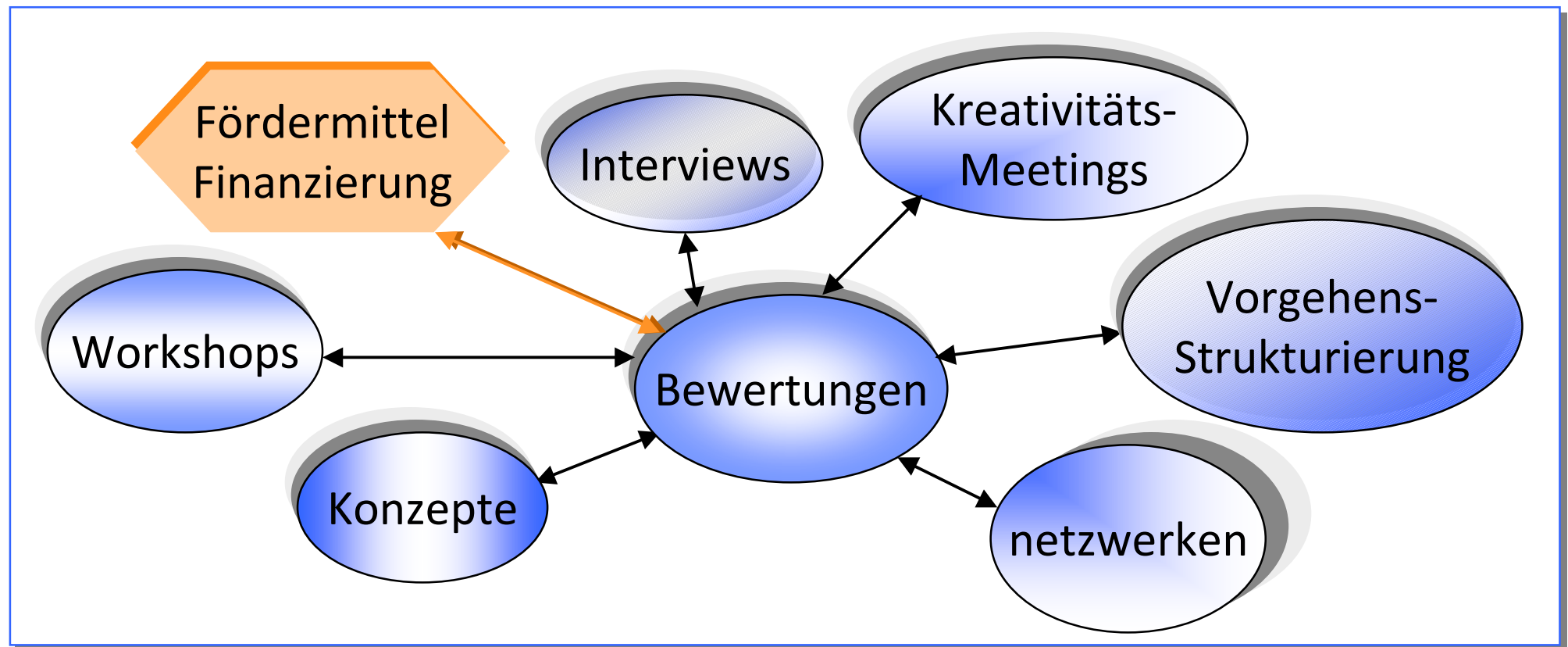
Sieben Erfolgsfaktoren für das Innovationsmanagement

- ① **Prägnanz der Innovationsstrategie**
- ② **Hohe Netzwerkkompetenz**
- ③ **Detailgrad der Planung**
- ④ **Innovationskultur**
- ⑤ **Brancheninterner Austausch**
- ⑥ **Top-Management-Unterstützung**
- ⑦ **Branchenübergreifender Austausch**

Prozesse und Bedingungen, die eine Innovation erfolgreich machen



Unsere Instrumente, Methoden und Tools helfen Ihnen, dass Ideen entstehen, daraus Innovationen werden und diese sich am Markt durchsetzen.



Berater, Kundenkreis und Netzwerk

BERATER

Das Beratungsunternehmen ist inhabergeführt. Herr Gehrig verfügt vor seiner Beratertätigkeit über mehrjährige Managementenerfahrung in mittelständischen Unternehmen.

KUNDENKREIS

Zu unseren Klienten zählen Firmen aus der Investitionsgüterindustrie und ihre Zulieferer, u.a.: Maschinenbau, Fördertechnik, Zerspanungstechnik, Metallbau, Metallverarbeitung, Elektrotechnik und Elektronik, Kunststoffverarbeitung und Kunststofftechnik, Oberflächenveredelung.

NETZWERK

Unser Beratungsunternehmen ist in ein Netzwerk von Beraterkollegen, öffentlichen Institutionen und Forschungseinrichtungen eingebunden.

Dies sind u.a. IHK-Heilbronn-Franken, KfW-Mittelstandsbank, Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung, ifzm (Institut für Zukunftsmanagement), Innovations-Förderexperten, Spezialisten für Osteuropa und Russland, Absatzfinanzierer.